

立鼎工程有限公司 ESG 企業永續 & 利害關係人溝通報告(2023 年)

企業要永續發展須瞭解利害關係人的關切的議題，並透過溝通管道透明的與其溝通，做為永續發展的重要參考依據。立鼎工程除日常業務透過各種型態與管道與利害關係人保持互動外，在企業網站上亦設有聯絡信箱 leading.esg@leadcorp.com.tw，做為利害關係人與公司最基礎之溝通管道，並由專人將溝通議題分送各權責單位予以回應。

立鼎工程之利害關係人經與分類後分別為別為股東、顧客、員工、供應商、政府、社區及非政府組織。



ESG 之 利害關係人溝通管道與申訴機制

利害關係人	對象	負責單位	溝通管道與申訴機制	主要議題
股東(內部)	投資人、股東	財務發言人	發言人與代理發言人制度 一年一次的股東大會 公司官方網站之“投資人服務” 投資人關係 (Inverstor Relations) 專屬對應窗口 申訴聯絡人：林經理 電話：02-87926688 分機 165 電子郵件：migo.lin@leadcorp.com.tw	公司財務資訊 營運狀況 公司治理
顧客(外部)	國內客戶、消費者	業務	定期&不定期客戶現場稽核及稽核問卷 定期&不定期電話訪問 定期&不定期電子郵件 每年一次客戶滿意度調查統計 專屬對應窗口 工程事業部申訴聯絡人：林副總 電話：02-87926688 分機 166 電子郵件：gosing.lin @leadcorp.com.tw	環境保護 客戶承諾與服務 客戶隱私保護 產品生命週期評估 綠色產品設

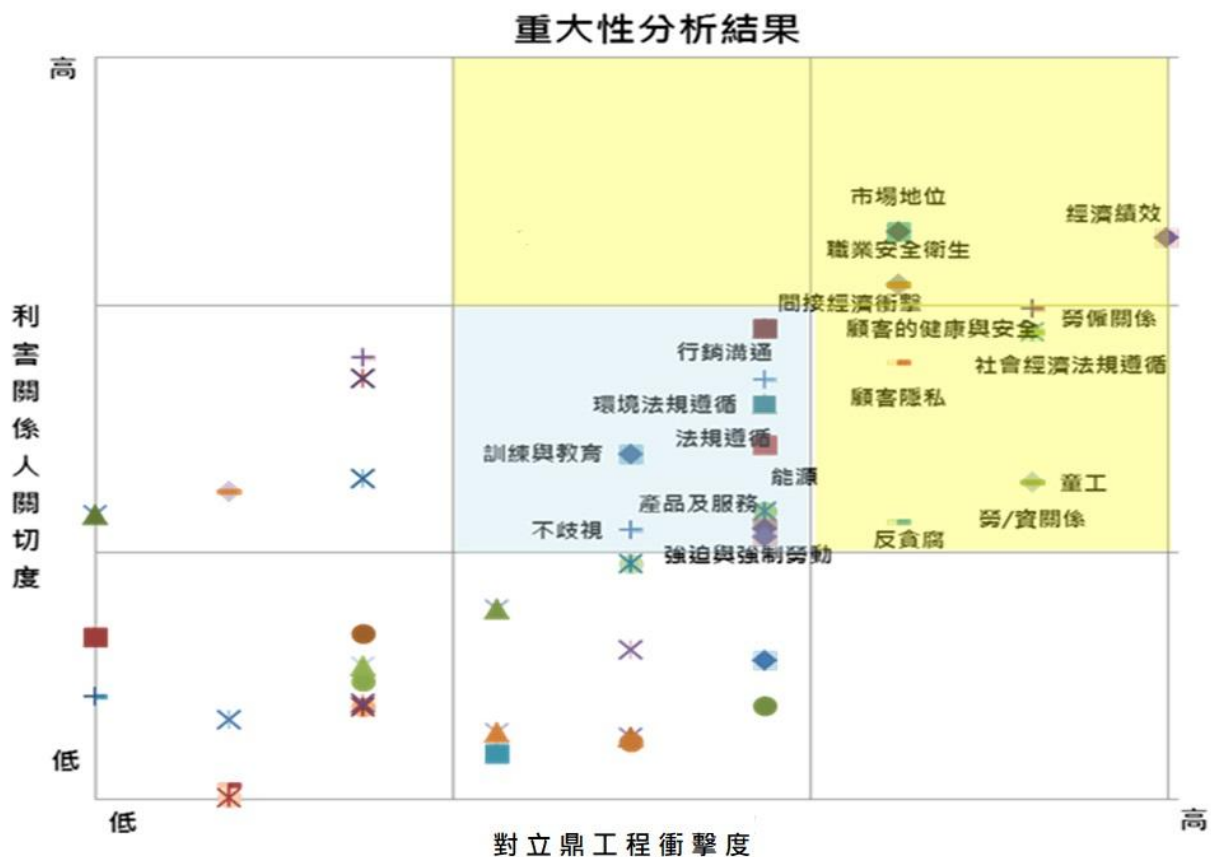
利害關係人	對象	負責單位	溝通管道與申訴機制	主要議題
			RF 事業部申訴聯絡人：吳協理 電話：02-87926688 分機 187 電子郵件：william.wu@leadcorp.com.tw	計 人權及勞工 權益
員工(勞資, 人權,健康)	正職員 工、約聘雇 員工、外籍 員工、工讀 生	人資	定期與不定期會議與教育訓練 不定期企業內部公告 電子郵件、內部溝通平台 總經理信箱、福委會 每季一次勞資會議 /不定期個案訪談 每年健康檢查 不定期提案改善 專屬對應窗口 聯絡人：邱經理 電話：02-87926688 分機 1221 電子郵件：monday.chiou@leadcorp.com.tw	營運狀況 訓練與發展 薪資福利 勞資關係 健康管理與 照護 職業安全與 衛生 勞動條件
供應商 (管理)	供應商、承 攬商、外包 商等合作 夥伴	採購 總務 生產	電話 / 傳真/電子郵件/函文 教育訓練課程 相關作業表單 設置供應商申訴管道 專屬實體信箱進行檢舉或申訴 供應商調查、不定期訪談 專屬對應窗口 申訴聯絡人: 胡專員 電話：02-87926688 分機 151 電子郵件:erin.hu@leadcorp.com.tw	供應商的企 業社會責任 認知 法令遵循 公司願景與 永續發展策 略 採購環保與 安全管理 供應商管理
政府(合法)	目的事業 主管機關 (例：縣市 政府、消 防、警察、 勞安、環安 所屬機關 等)	總務.財 務	電話 / 傳真/電子郵件/函文 所屬該機關之網站申報系統 抽查、訪視 相關管理單位網站 專屬對應窗口 申訴聯絡人: 金副總 電話：02-87926688 分機 167 電子郵件：js.king@leadcorp.com.tw	法令遵循 環境保護 人權及勞工 權益 公司治理
社區議和	辦公室鄰 近社區等	人資 企劃 財務 總務	企業網站 www.leadcorp.com.tw 不定期電話 / 傳真/電子郵件/函文 專屬對應窗口 申訴聯絡人: 林專員	社會關懷與 公益活動 環境保護 人權及勞工

利害關係人	對象	負責單位	溝通管道與申訴機制	主要議題
			電話：02-87926688 分機 161 電子郵件：linda.lin@leadcorp.com.tw	權益
非政府組織 (溝通)	公協會、環保團體、公益團體、媒體	企劃室 發言人	企業網站 www.leadcorp.com.tw 電話 / 傳真/電子郵件/函文 公協會會務參與 專屬對應窗口 申訴聯絡人: 金副總 電話：02-87926688 分機 167 電子郵件：js.king@leadcorp.com.tw	社會關懷與 公益活動 異業交流 公司治理

利害關係人關切議題鑑別與回應

立鼎工程與利害關係人除平時固定之溝通管道保持互動外，並透過兩年一次問卷了解利害關係人關切的議題，問卷設計經立鼎企業社會委員會討論後決定，並採書面或 e-Mail 郵寄調查，依調查結果，統計歸納出 12 項重大性之關鍵議題(如立鼎工程企業社會責任報告書問卷調查重大性分析結果圖)；並經「立鼎工程企業社會管理委員會」內部討論後，排除對立鼎影響度小的「間接經濟衝擊及「童工」等 2 個議題，增加對立鼎衝擊度高的 3 項議題「採購實務」、「能源管理」及「廢污水及廢棄物」等總計 13 項重大議題，由企業社會管理委員會提報總經理納入計畫執行及管理，另經內部討論亦將問卷中利害人關切度及立鼎衝擊度中等的 7 項議題與社會公益，亦鑑別邊界與範疇於報告書中揭露。故 2022 年報告書總計揭露 21 個項目，並於本報告書中依照 GRI 準則之項目指標內容一一回應，各揭露項目回應章節可於附錄索引表中查看。

立鼎工程企業社會責任報告書問卷調查重大性分析結果



註:有黃色標示區塊為問卷調查結果列為重大性之關鍵議題，藍色亦列為本次揭露項目。

經討論後列入重大議題 13 項項目



經分析及會議討論後列入揭露的 21 項項目



立鼎工程基於以下原因，認定 13 項主題具有重大性：

1. 對立鼎工程永續經營會造成衝擊、風險或機會
2. 為立鼎工程利害關係人所關切之永續經營議題
3. 揭露議題對未來具有挑戰性
4. 有助於立鼎工程針對永續經營議題之管理

針對這些主題立鼎工程以 PDCA 管理循環（計劃-Plan、執行-Do、檢核-Check、改善 Action）之手法訂定管理方針，並針對不同議題每季或每月於經營管理會議中評估管理方針的有效性，以達到改善的目的。

2022 重大議題現況與 2023 年目標說明

議題	2022 年現況	2023 年目標	對應章節
經濟績效	年度營收，較 2021 年為低，主要原因為受疫情影響，導致營收下降。	持續獲利	2.2 經濟績效 2.1.7 風險控管機制 4.2.2 權益保障
市場地位	當地員工聘僱率，台灣地區：100%	當地員工聘僱率，台灣地區：100%	4.1.1 員工概況 4.2.2 權益保障
採購實務	當地採購比率，工程服務 台灣：100%；工程物料&材料，需配合業主訂單指定之規格，向指定廠商採購，無法完全採購本國製品。	當地採購比率，工程服務 台灣：100%；工程物料&材料，儘量採購本國製品(降低碳排)。	2.4.1 供應商管理及在地採購
能源	每百度電產值(單位新台幣)	每百度電產值(單位新台幣)	3.3.1 能資源管理與減

議題	2022 年現況	2023 年目標	對應章節
	元)·資料建立中(電費單)	元)·與 2022 年基準年比·目標：提升 10%	量
排放	每仟元產值溫室氣體排放量(單位公斤 CO2e/年)·資料建立中(員工加油單)	溫室氣體排放量·2022 年為基準年·每仟元產值 CO2e 排放·目標：排放量下降 2%	3.5 溫室氣體排放
廢污水和廢棄物	違反環保法規罰款金額·0 元	違反環保法規罰款金額·0 元	3.4.1 環境管理系統
產品及服務	產品符合驗收規範率·100%	產品符合驗收規範率·100%	3.1 產品合規友善
勞僱關係	離職率·統計：10%	離職率·目標：10%以下	4.1.1 員工概況
勞 / 資關係	公司有重大營運變動時·依法令規定提前通知並與員工協商。	公司有重大營運變動時·依法令規定提前通知並與員工協商。	4.2.3 員工關係
職業安全衛生	總合傷害指數(無工安事件)·統計：0.00·低於 2020 年勞動部公告值 0.35	總合傷害指數·勞低於動部公告數值	4.3.1 職業安全衛生
顧客的健康與安全	違反顧客健康與安全法規件數·0 件	違反顧客健康與安全法規件數·0 件	1.1.2 工程事業部產品發展與服務 1.1.3RF 事業部產品發展與服務 3.1 綠色產品
顧客隱私	侵犯顧客隱私或遺失顧客資料投數件數·0 件	侵犯顧客隱私或遺失顧客資料投數件數·0 件	2.3 客戶關係
社會經濟法規遵循	產品與服務違反法律和規定之罰款金額·0 元	產品與服務違反法律和規定之罰款金額·0 元	1.1.2 工程事業部產品發展與服務 1.1.3RF 事業部產品發展與服務 2.2.5 法規遵循與罰款